

## §9 Motion till stämman Oxnögårdens samfällighetsförening den 19 maj 2024

### Kommunikation inom samfälligheten

Att använda Facebook som en kommunikationskanal för det man tycker och tänker om det som händer och bör göras inom föreningen är inte demokratiskt och positivt, inte ens effektivt. Alla har inte Facebook eller vill inte ha, eller kan inte ha.

Att använda ett privat media (som ägs av Mark Zuckerberg) och som inte når alla borde inte vara något som en förening behöver för att försöka skapa ett bra och samarbetande klimat. Snarare märks det alltför ofta i vårt samhälle att sociala medier är ett problem och något som lockar fram våra sämre sidor. Hos unga som hos gamla.

Vi behöver jobba tillsammans med respekt och med konstruktivt fokus på bra skötsel av allt gemensamt om det ska vara roligt att vara delaktig inom Oxnögårdens samfällighet. Vi får istället kommunicera mera direkt och i möten, IRL som det heter, på riktigt alltså, över en kopp kaffe tex.

### Förslag till beslut

Föreningen slutar använda Facebook för intern kommunikation. Även bokning av tennisbanan via Facebook upphör.

Om detta inte vinner gehör så yrkar jag att en moderator för den interna Facebook-gruppen utses och att olämpliga inlägg tas bort. Samt att viktig information läggs i brevlådorna för dom som inte har Facebook.

/

Bo Johansson